

UN SIGLO DE CHIVAS

Al cumplir 100 años, el club de fútbol Guadalajara ya es una marca de 340 MDD.

Hace tres años vivió su peor momento: al borde de la quiebra y el descenso, el Club Chivas de Guadalajara era un viejo de 97 años lleno de achaques. La vitalidad regresó en 2003 cuando el empresario Jorge Vergara lo adquirió por 120 MDD. El 8 de mayo Chivas celebrará su primer centenario con una marca que vale 300 MDD en México y 40 MDD de Chivas USA en EU.

“La marca estaba muy prostituida, acabada, pero ya la reestablecimos”, dice Vergara, presidente de Omnilife, empresa de complementos nutricionales que factura 1,000 MDD al año.

El nombre de Chivas tiene 98% de reconocimiento

entre los mexicanos. “Después de la Virgen de Guadalupe, las Chivas son el símbolo más representativo de la comunidad hispana en EU”, afirma Daniel Smith, mercadólogo del Instituto de Estudios Superiores de Occidente.

Vergara copió la táctica aplicada por el Real Madrid: potenciar la marca, adquirir jugadores estrella y dar espectáculo. Rescató su escudo de las garras

de la piratería y firmó un acuerdo con Reebok para fabricar sus prendas oficiales y bajó sus precios.

También logró el patrocinio de Bimbo para sumar ingresos.

Con 30 millones de aficionados en México y otros 10 millones en EU, la empresa licenció su marca en 1,800 productos entre 80 distribuidores. El escudo de Chivas aparece en biberones, pañales, ropa y ataúdes. Los franquiciatarios pagan por adelantado 10% de su estimado de ventas del primer año y después las regalías van de 2 a 25%.

En 2005 la venta de productos ascendió a 7.5 MDD, 10% más que en 2004. “En la arena comercial llevamos la batuta”, dice Juan José Frangie, director general del Club Deportivo Guadalajara.

En diciembre, Vergara inaugurará un estadio para 45,000 personas en el complejo JVC, un desarrollo que incluirá oficinas, palenque, universidad y centros comerciales. En tanto, piensa si el club ingresará a la BMV.



GENEALOGÍA EMPRESARIAL

Desde 1906 Chivas estuvo ligado a empresas. Éstos son algunos de sus 32 presidentes.

1954-1956 Antonio Levy de **Droguerías Levy**. **1973-1975** Jaime Ruiz Llaguno de **Tequila Providencia** **1975-1977** Evaristo Cárdenas de **Mercedes Benz**. **1983-1985** Carlos González de **Zapaterías Dione**. **1993-2003** Salvador Martínez de **Mexclub**. **2006** Jorge Vergara de **Omnilife**.



PAUL OTELLINI
EL CEO DE INTEL
VA POR LOS POBRES

INVERSIONES
LA PLATA ESTÁ
DE TEMPORADA

FEMSA, ARCA... Y OTRAS 11
HAY EMBOTELLADORAS
DE COCA-COLA DE MÁS

EXPANSIÓN

LAS MEJORES
EMPRESAS
PARA TRABAJAR

2006



FedEx, McDonald's, Financiera
Compartamos, British American
Tobacco, Wyeth y más.

>939

MAYO 3, 2006

www.expansion.com.mx

\$49 M.N.

