

Marketing Empresarial

Realizan conferencia de estrategia de negocios

El miércoles 29 de septiembre, a las 16 horas, se llevó a cabo en el interior de Expo Guadalajara una conferencia con el tema Estrategia de Negocios, impartida por Daniel Smith quien asistió como invitado de la empresa Marketing Empresarial, así como por Gabriela González, fundadora de esta firma.

El evento, al que asistieron cerca de 100 personas, se realizó dentro de la Tercer Gran Semana de Actualización del Sector Alimenticio, para Expo Alimentos 2004.

El centro de Integración y Desarrollo de la Industria Alimenticia, A.C., en conjunto con la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco, otorgaron un reconocimiento a los expositores por su aportación en este evento.



Gabriela González Guerra.

Gabriela González, expositora del tema Estrategias de Negocios, conforma junto con otros especialistas en varias áreas como finanzas, costos, superación personal, marketing, entre muchas otras, la empresa Marketing Empresarial, que tiene como objetivo que la pequeña empresa adopte una filosofía hacia la mercadotecnia y que la empresa familiar sea una empresa más formal e institucional, mediante servicios de capacitación, seminarios y conferencias.

Entre sus principales clientes se encuentran Herbalife, Cubitos de Hielo Arcoiris, Joyería Dexoro, Instituto B&A, Cocinas Providencia, Acercatel, Cámara de la Industria Joyera, Cafeto y muchos más.



Ernesto Montelongo de los Santos, director general de CIAJ Integra, Gabriela González Guerra, Daniel Smith Tobar y Marisol Sánchez Godoy.

MARKETING EMPRESARIAL
JUSTO SIERRA 2841.

TELÉFONO: 3587 6857.

CELULAR:

044 333 724 4699.

E-mail:

mktempresarial@hotmail.com

